

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

Η διαφήμιση με μία μόνο λέξη χαρακτηρίζεται και ως «υπόσχεση», καθώς δίνει μια υπόσχεση στον υποψήφιο αγοραστή, για το προϊόν που διαφημίζει και αναφέρεται στην επίδραση του προϊόντος επάνω του μετά την χρήση. Η διαφήμιση μπορεί να υποσχεθεί ότι το προϊόν που διαφημίζει θα λύσει κάποιο πρόβλημα του αγοραστή, ότι θα του κάνει τη ζωή εύκολη και πιο ευχάριστη, ότι θα του ικανοποιήσει μια ψυχολογική ανάγκη. Για να λειτουργήσει σωστά όμως η διαφήμιση, η υπόσχεση αυτή δεν πρέπει να είναι ούτε υποβαθμισμένη ούτε υπερβολική. Ο οξύς ανταγωνισμός στα περισσότερα προϊόντα, καθιστά αναγκαία την προβολή του πλεονεκτήματος ενός προϊόντος μέσω μιας υπόσχεσης, ώστε να μην στραφεί ο αγοραστής στον ανταγωνισμό. Από την άλλη μεριά, η υπερβολική υπόσχεση είναι επικίνδυνη, γιατί ο αγοραστής ενός προϊόντος που δεν θα βρει στην χρήση του την εκπλήρωση της υπόσχεσης που του δόθηκε, θα απογοητευθεί και δεν θα ξαναγοράσει το προϊόν. Ο διαφημιστής, λοιπόν, πρέπει να επιλέξει προσεκτικά ποια υπόσχεση θα δώσει και πώς θα τη δώσει, ώστε η υποκειμενική και συναισθηματική αντιμετώπιση των προϊόντων από τον καταναλωτή να είναι θετική. Η δυσκολότερη συνεπώς δουλειά του διαφημιστή είναι η χάραξη της στρατηγικής μιας διαφήμισης, που αφορά την παραγωγική διαδικασία του διαφημιστικού προϊόντος και η οποία αποτελείται από τα παρακάτω στάδια.

- 1. Συγκέντρωση στοιχείων για το πρόβλημα.** Ιδιαίτερα σημαντική είναι η συλλογή ορισμένων στοιχείων που αφορούν α) την εταιρεία, όπως είναι η επωνυμία, η μορφή και τα προϊόντα της, β) το προϊόν με τα χαρακτηριστικά του, τις χρήσεις, τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματά του, γ) το δίκτυο διανομής για τη γνωστοποίηση των σημείων πώλησης του προϊόντος, δ) την αγορά και τις τάσεις ή προοπτικές που παρουσιάζει, ε) τον καταναλωτή με τα δημογραφικά και τα ψυχολογικά χαρακτηριστικά του, στ) τα ανταγωνιστικά προϊόντα και οι πληροφορίες σχετικά με τις τιμές τους, το μερίδιο αγοράς που καταλαμβάνουν, την διαφημιστική τους δραστηριότητα.
- 2. Περιγραφή προβλήματος.** Μετά από μελέτη του πληροφοριακού υλικού που συγκεντρώθηκε, ακολουθεί μια σαφής περιγραφή του προβλήματος, που θα οδηγήσει και στη λύση του.
- 3. Καθορισμός στόχων.** Το επόμενο βήμα είναι ο καθορισμός των στόχων μάρκετινγκ και διαφήμισης, όπως είναι η αύξηση δοκιμής του προϊόντος από τους καταναλωτές, η διανομή του σε περισσότερα σημεία πώλησης, η αύξηση των πωλήσεων, το άνοιγμα νέας αγοράς κλπ.
- 4. Χάραξη στρατηγικής.** Η χάραξη στρατηγικής, η δομή και το περιεχόμενό της είναι ουσιαστική δουλειά της διαφημιστικής εταιρείας. Αποτελεί την εκκίνηση της δημιουργικής διαδικασίας και περιέχει μια μεγάλη διαφημιστική ιδέα. Δεν πρέπει να είναι γενική και αόριστη, αλλά να περιλαμβάνει την υποστήριξη μιας βασικής υπόσχεσης, στην οποία στηρίζεται το πορτρέτο του υποψήφιου καταναλωτή και τον χαρακτήρα του προϊόντος.

Ποια είναι τα πλεονεκτήματα της χρήσης του εργαλείου δημιουργίας διαφημίσεων προβολής;

Το εργαλείο δημιουργίας διαφημίσεων προβολής αποτελεί ένα βολικό τρόπο για τη γρήγορη και εύκολη δημιουργία ελκυστικών διαφημίσεων εμπλουτισμένων μέσων ή διαφημίσεων προβολής σε τυπικές μορφές περιεχομένου ιστού με τη χρήση προκατασκευασμένων προτύπων. Παρακάτω παρουσιάζονται ορισμένα πλεονεκτήματα από τη χρήση αυτού του εργαλείου για τη δημιουργία των διαφημίσεων προβολής με το AdWords:

Δημιουργήστε και επεξεργαστείτε μοναδικές διαφημίσεις προβολής χωρίς επιπλέον κόστος.

Για τις παραδοσιακές διαφημίσεις προβολής θα πρέπει να τις αναθέσετε σε εταιρεία σχεδιασμού ή να αποσπάσετε πόρους της ομάδας σχεδιασμού από άλλα έργα πωλήσεων και μάρκετινγκ της επιχείρησής σας. Μπορείτε να δημιουργήσετε μια προσαρμοσμένη διαφήμιση σε όσα μεγέθη και παραλλαγές θέλετε και θα πληρώσετε μόνο για κλικ στις διαφημίσεις ή εμφανίσεις σε ιστότοπους στο Δίκτυο εμφάνισης Google.

Περισσότερο αποδοτικές καμπάνιες.

Εάν θέλετε να αυξήσετε την επίδραση των εξελισσόμενων καμπανιών διαφημίσεων με κείμενο στο AdWords, χρησιμοποιήστε διαφημίσεις προβολής ώστε να επιτύχετε υψηλότερη αναλογία κλικ/εμφανίσεων και συνολικό όγκο μετατροπής στο Δίκτυο εμφάνισης Google. Η διαφήμιση προβολής σας θα εμφανιστεί αποκλειστικά σε χρονικό διάστημα εμφάνισης, με κινούμενες εικόνες και οπτικά εφέ τα οποία δεν είναι δυνατόν να επιτύχετε με το κείμενο. Όταν ξεκινήσει η προβολή των διαφημίσεων προβολής σας, θα μπορείτε εύκολα να αλλάξετε την εμφάνισή τους και αμέσως να βελτιστοποιήσετε την απόδοσή τους.

Διαφοροποιήστε τα προϊόντα και τις υπηρεσίες σας.

Χρησιμοποιώντας εικόνες των προϊόντων σας, χρώματα που ταιριάζουν με τη μάρκα σας και το λογότυπό σας, μπορείτε να βοηθήσετε τους χρήστες να λάβουν μια ποιοτικότερη απόφαση σχετικά με το αν θα κάνουν κλικ σε μια διαφήμιση προβολής, ενώ παράλληλα παρέχονται δυνατότητες που δεν υπάρχουν στις διαφημίσεις με κείμενο. Μερικά παραδείγματα είναι η δυνατότητα δράσης εντός της διαφήμισης, όπως η κύλιση μεταξύ εικόνων και καρτελών και η χρήση βίντεο.

Με τη χρήση προτύπων διαφημίσεων προβολής προωθούνται οι βέλτιστες πρακτικές.

Όλες οι διαφημίσεις διαθέτουν ένα σαφές κουμπί παρότρυνσης για δράση και 2-4 γραμμές κειμένου που ξεχωρίζει, στοιχεία που βοηθούν στη βελτίωση της αναλογίας κλικ/εμφανίσεων.

Η δημιουργία και η επεξεργασία διαφημίσεων είναι δωρεάν.

Η ομάδα σχεδίασης είναι ελεύθερη να ασχοληθεί με άλλα έργα. Ή εάν δεν διαθέτετε σχεδιαστικούς πόρους, μπορείτε να αναλάβετε το σχεδιασμό μόνοι σας.

Εμπνευστείτε με ιδέες για περισσότερο περίπλοκες καμπάνιες προβολής η διαχείριση των οποίων μπορεί να εκτελεστεί από την ομάδα της εταιρείας σας ή από δημιουργικό γραφείο.

Σε λίγα μόλις λεπτά μπορείτε να δημιουργήσετε και να παρουσιάσετε μια διαφήμιση, ώστε να έχετε δυνατότητα δοκιμής των διαφόρων μηνυμάτων, των χρωματικών συνδυασμών και των εικόνων, χωρίς κανένα κόστος. Με αυτές τις πληροφορίες, θα μπορέσετε να πραγματοποιήσετε μια περισσότερο ενημερωμένη επένδυση σε σύνθετες προσαρμοσμένες αλλά και σε παραδοσιακές αγορές προβολής.

Συμβουλές για τη δημιουργία αποτελεσματικών διαφημίσεων προβολής.

Εάν δεν έχετε μεγάλη εμπειρία στη δημιουργία διαφημίσεων προβολής που εστιάζουν στη χρήση εικόνων ή εάν θέλετε να βελτιώσετε την απόδοση των διαφημίσεων προβολής σας, έχουμε ορισμένες συμβουλές που θα σας βοηθήσουν:

- Χρησιμοποιήστε κείμενο, εικόνες και χρωματικούς συνδυασμούς με αποτελεσματικό τρόπο
- Πειραματιστείτε με διαφορετικούς τύπους διαφημίσεων προβολής και σχέδια περιεχομένου
- Αξιοποιήστε τα πρότυπα στο εργαλείο δημιουργίας διαφημίσεων προβολής
- Δημιουργήστε τις δικές σας προσαρμοσμένες εικόνες
- Δημιουργήστε διαφημίσεις προβολής βάσει των διαφημίσεων με κείμενο που έχετε ήδη.

Δημιουργία διαφημίσεων με το εργαλείο δημιουργίας διαφημίσεων προβολής

Ως γρηγορότερη και απλούστερη λύση για τη δημιουργία διαφημίσεων προβολής, συνιστούμε τη χρήση του εργαλείου δημιουργίας διαφημίσεων προβολής. Αυτό το εργαλείο προσφέρει προκατασκευασμένα πρότυπα διαφημίσεων προβολής με μια δωρεάν βιβλιοθήκη εικόνων. Θα εξοικονομήσετε χρόνο και προσπάθεια, ώστε να μπορέσετε να εστιάσετε σε άλλες λεπτομέρειες της διαφήμισής σας αντί να δημιουργήσετε τις δικές σας εικόνες.

Ωστόσο, για να εμφανίζεται σωστά η διαφήμισή σας, θα πρέπει να ελέγχετε τις εικόνες και να αλλάζετε το μέγεθός τους αν χρειάζεται, προτού αποθηκεύσετε την τελική έκδοση μιας διαφήμισης προβολής. Ακολουθούν ορισμένες συμβουλές για την επεξεργασία εικόνων στο εργαλείο δημιουργίας διαφημίσεων προβολής:

Προεπισκοπήσεις διαφήμισης προβολής: Μπορείτε να δείτε σε προεπισκόπηση πώς εμφανίζεται η διαφήμιση προβολής, ενώ τη δημιουργείτε. Η προεπισκόπηση εμφανίζεται δίπλα στο πρότυπο, καθώς δημιουργείτε τη διαφήμιση.

Επιβεβαιώστε ότι η διαφήμισή σας εμφανίζεται σωστά σε όλα τα επιλεγμένα μεγέθη διαφημίσεων: Όταν δημιουργείτε τη διαφήμισή σας, θα έχετε τη δυνατότητα να επιλέξετε τα μεγέθη διαφήμισης που παρέχουμε για αυτήν. Σε ορισμένες περιπτώσεις, αυτά τα μεγέθη διαφήμισης ενδεχομένως να μην συνεργάζονται καλά με το μέγεθος της εικόνας που παρέχετε, συνεπώς φροντίστε να επιβεβαιώσετε ότι η εικόνα σας εμφανίζεται σωστά στο μέγεθος διαφήμισης που θέλετε χρησιμοποιώντας την προεπισκόπηση. Μην χρησιμοποιήσετε κάποιο μέγεθος στο οποίο οι εικόνες ή το περιεχόμενο δεν εμφανίζονται σωστά.

Δημιουργία προσαρμοσμένων εικόνων

Ίσως θέλετε να δημιουργήσετε προσαρμοσμένες εικόνες που μπορείτε να μεταφορτώσετε αργότερα σε μια διαφήμιση με εικόνα ή να τις μεταφορτώσετε σε ένα πρότυπο στο εργαλείο δημιουργίας διαφημίσεων προβολής. Οι προσαρμοσμένες εικόνες είναι χρήσιμες, αν έχετε ειδικά γραφικά που σχετίζονται με την επιχείρησή σας. Μπορεί, επίσης, να θέλετε να δημιουργήσετε εικόνες με υπηρεσίες που δεν είναι διαθέσιμες με το εργαλείο δημιουργίας διαφημίσεων προβολής. Προτείνουμε να ακολουθείτε τις παρακάτω οδηγίες κατά τη δημιουργία προσαρμοσμένων εικόνων:

Όπου είναι δυνατόν, χρησιμοποιήστε εικόνες μορφής PNG 24 bit με διάφανο φόντο. Αυτές οι εικόνες έχουν πιο επαγγελματική εμφάνιση, επειδή ταιριάζουν με το φόντο τόσο της εικόνας όσο και της διαφήμισης. Εάν δεν διαθέτετε εικόνα PNG με διάφανο φόντο, φροντίστε ο χρωματικός συνδυασμός της διαφήμισής σας να ταιριάζει με το φόντο των εικόνων σας. Εάν, για παράδειγμα, η εικόνα σας διαθέτει λευκό φόντο, μπορείτε να ρυθμίσετε το φόντο της διαφήμισης σε λευκό.

Επαναχρησιμοποιήστε γραφικά από άλλες διαφημιστικές καμπάνιες σας, αρκεί να συμμορφώνονται με τις πολιτικές διαφημίσεων της Google.

Σχεδιάστε εικόνες με ένα εργαλείο δημιουργίας εικόνων στο διαδίκτυο, το οποίο συνήθως μπορείτε να βρείτε δωρεάν. Για να βρείτε τα εργαλεία, απλώς χρησιμοποιήστε την Αναζήτηση Google!

Σχεδιάστε τις εικόνες σας με εφαρμογές λογισμικού επεξεργασίας εικόνων, πολλές από τις οποίες είναι συχνά δωρεάν. Οι περισσότεροι υπολογιστές διαθέτουν ένα δωρεάν πρόγραμμα επεξεργασίας εικόνων.

Δημιουργία διαφήμισης με εικόνα

Θέλετε να προσελκύσετε περισσότερους πελάτες στην επιχείρησή σας; Εμπλουτίστε τις καμπάνιες σας χρησιμοποιώντας διαφημίσεις με εικόνα. Σε λίγα μόλις λεπτά, μπορείτε να δημιουργήσετε και να προβάλετε μια διαφήμιση με εικόνα, ώστε να έχετε δυνατότητα δοκιμής των διαφόρων μηνυμάτων, των χρωματικών συνδυασμών και των εικόνων. Τα κύρια οφέλη που απολαμβάνετε περιλαμβάνουν τα εξής: απλός τρόπος δημιουργίας διαφημίσεων, ποικιλία διαθέσιμων προτύπων διαφήμισης και ευελιξία προσαρμογής των προτύπων, όποτε είναι απαραίτητο.

Δημιουργία διαφημίσεων με εικόνα σε διαφορετικά μεγέθη

Θέλετε να εντυπωσιάσετε τους πελάτες σας με ελκυστικά γραφικά; Χρησιμοποιήστε διαφημίσεις με εικόνα για να προσελκύσετε το ενδιαφέρον των χρηστών, καθώς περιηγούνται σε ιστότοπους του Δικτύου εμφάνισης Google. Το δίκτυο περιέχει χιλιάδες ιστότοπους και εφαρμογές, από εφημερίδες στο διαδίκτυο μέχρι ιστολόγια σε ιστότοπους της Google, όπως το Blogger. Οι διαφημίσεις με εικόνα σας παρέχουν έναν τρόπο να προσελκύσετε πελάτες στον ιστότοπό σας, χρησιμοποιώντας έναν συνδυασμό γραφικών και κειμένου.