

# «To mataki»



Η ομάδα του 2ου ΓΕΛ Καρδίτσας  
στην εμπορική έκθεση της Θεσσαλονίκης  
(2014)

# Ευχαριστίες

Η ερευνητική εργασία υπήρξε για όλους τους μαθητές που συμμετείχαμε σ' αυτή, ένα έναυσμα να εμβαθύνουμε περαιτέρω στο χώρο των επιχειρήσεων και να κατανοήσουμε πλήρως την έννοια της ομαδικής εργασίας. Για την ανεκτίμητη εμπειρία από τη συμμετοχή μας στην εμπορική έκθεση της Θεσσαλονίκης, που διοργανώνει το ΣΕΝ (Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων), θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε καταρχάς την καθηγήτριά μας, κα Γ. Λόκα, για την καθοριστική της συμμετοχή και την καθοδήγησή της στην υλοποίηση της επιχειρηματικής μας ιδέας. Έπειτα, ένα τεράστιο ευχαριστώ αξίζει στους χορηγούς μας, κoi Γκουσιάρης, Δούκας και Καραμήτρος, που μας παρείχαν πολύτιμες συμβουλές και υποστήριξαν την προσπάθειά μας από την αρχή. Τέλος, θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε τον διευθυντή μας και το σχολείο μας, στον κόλπο του οποίου γεννήθηκε η εικονική μας επιχείρηση.

# Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων (ΣΕΝ)

Το **Σωματείο Επιχειρηματικότητας Νέων/ Junior Achievement Greece, (ΣΕΝ / JA Greece)** είναι ένας μη-κερδοσκοπικός οργανισμός που ιδρύθηκε τον Νοέμβριο του 2005. Είναι μέλος του παγκόσμιου οργανισμού εκπαίδευσης & επιχειρηματικότητας Junior Achievement Worldwide και υλοποιεί τα εκπαιδευτικά προγράμματα του οργανισμού στην Ελλάδα.

Ο οργανισμός Junior Achievement Worldwide ιδρύθηκε το 1919 και είναι ο μεγαλύτερος οργανισμός εφαρμογής προγραμμάτων επιχειρηματικότητας στην εκπαίδευση στον κόσμο με συμμετοχή πάνω από 10 εκατομμυρίων μαθητών σε 122 χώρες σε ετήσια βάση.

Τα εκπαιδευτικά προγράμματά του JA εστιάζουν στην εισαγωγή των παιδιών από τη σχολική κιόλας ηλικία στις βασικές έννοιες της επιχειρηματικότητας, με απλουστευμένο τρόπο και μέσα από μια βιωματική μαθησιακή διαδικασία, προετοιμάζοντας την είσοδό τους στον σύγχρονο παγκόσμιο επιχειρηματικό και οικονομικό στίβο. Σε συνεργασία με εκπαιδευτικούς και στελέχη εταιρειών, οι μαθητές έρχονται σε επαφή με τον κόσμο των επιχειρήσεων, διευρύνουν τους ορίζοντές τους και ενισχύουν τις δεξιότητές τους.

Τα προγράμματα του οργανισμού Junior Achievement έχουν αναγνωριστεί από το Γραφείο Επιχειρηματικότητας της Ευρωπαϊκής Ένωσης ως η **«Καλύτερη Εφαρμογή Πρακτικής στην εκπαίδευση που αφορά την επιχειρηματικότητα»**, σύμφωνα και με τον Πρόεδρο της Ευρωπαϊκής Επιτροπής κ. E.Baroso.

Σκοπός του ΣΕΝ/JA Greece είναι η στήριξη της ελληνικής εκπαιδευτικής κοινότητας στην υλοποίηση προγραμμάτων που προάγουν την καινοτόμο σκέψη, την επιχειρηματικότητα και την πρακτική εφαρμογή των βασικών εννοιών των οικονομικών, με δημιουργικό και βιωματικό για τους μαθητές τρόπο.

Εφαρμόζει σύγχρονα ευρωπαϊκά εκπαιδευτικά προγράμματα στην Ελλάδα στη δευτεροβάθμια εκπαίδευση, με τη βοήθεια στελεχών των εταιρειών-μελών του, που προσφέρουν εθελοντικά το χρόνο τους για την υλοποίησή τους.

## Το προϊόν



Η εικονική μας επιχείρηση βασίζεται στην παραγωγή του προϊόντος «Το mataki» . Πρόκειται για σάλτσα βιολογικής ντομάτας με goji berry και μέλι.

Η επιλογή του προϊόντος στηρίχθηκε σε δύο βασικούς άξονες: α) Θέλαμε να αναδείξουμε και να στηρίξουμε τον τόπο μας, όπου ένα μεγάλο ποσοστό είναι καλλιεργήσιμες εκτάσεις, β) Έχουμε ως σκοπό να προβάλλουμε την οικολογική μας συνείδηση, αφού το προϊόν μας είναι βιολογικό.

Η καινοτομία του προϊόντος έγκειται στη χρήση βιολογικής ντομάτας που παράγεται από παραγωγό του τόπου μας και καλλιεργείται βιολογικά με σπόρο που μετρά έναν αιώνα ζωής και στην προσθήκη goji berry που ανήκει στην ίδια οικογένεια με την ντομάτα, την οικογένεια των σολανοειδών. Επιπλέον, η παστερίωση γίνεται με τον παραδοσιακό τρόπο, δηλαδή τα συστατικά βράζονται όλα μαζί στο βάζο ώστε να διατηρηθούν η γεύση, το άρωμα και τα θρεπτικά συστατικά τους. Το προϊόν μας κοστολογείται στα 1.80 ευρώ, σε σχέση με άλλα προϊόντα του εμπορίου με προσθήκη βασιλικού για παράδειγμα, που κυμαίνονται στα 3.00 ευρώ. Να σημειωθεί εδώ ότι στην αγορά δεν υπάρχει προϊόν που να συνδυάζει την ντομάτα με goji berry και μέλι.

Ειδικότερα, η βιολογική ντομάτα είναι πλούσια σε λυκοπένιο, ένα ισχυρό αντιοξειδωτικό που βοηθάει στην καταπολέμηση καρδιακών παθήσεων. Βοηθάει, επίσης, στην καταπολέμηση των ελευθέρων ριζών. Έχει βρεθεί ότι το λυκοπένιο μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως αντικαρκινογόνος ουσία, μειώνοντας σημαντικά την πιθανότητα εκδήλωσης κάποιων μορφών καρκίνου. Υπάρχουν επίσης και κάποιες ενδείξεις ότι μειώνει το επίπεδο χοληστερίνης στο αίμα.

Όσον αφορά το goji berry, το φρούτο αυτό, κινέζικης προέλευσης, χρησιμοποιείται εδώ και αιώνες στην κινέζικη ιατρική, χάρη στις ιδιότητες του να τονώνει την λειτουργία του ήπατος και των νεφρών. Βοηθάει στην κυκλοφορία του αίματος και το εμπλουτίζει με θρεπτικά συστατικά. Αναζωογονεί τον οργανισμό και τον γεμίζει ενέργεια ακόμη και όταν υποφέρει από άγχος. Βελτιώνει την όραση και ενισχύει την μακροζωία. Είναι πλούσια πηγή βιταμίνης C (περισσότερη κατά 500 φορές από τα πορτοκάλια), βιταμίνης B1, B2, B6, E, αντιοξειδωτικών και αμινοξέων. Περιέχει, επίσης, πρωτεΐνες, υδατάνθρακες, ίνες και λιπαρά σε ποσότητες που καλύπτουν τις καθημερινές ανάγκες του οργανισμού.



## Η εμπειρία των μαθητών

«Η εμπορική έκθεση στη Θεσσαλονίκη ήταν για μας μια ξεχωριστή εμπειρία. Αρχικά, αποκομίσαμε πολλές γνώσεις και ήρθαμε σε επαφή με τον κόσμο των επιχειρήσεων. Μάθαμε να λειτουργούμε συλλογικά, γίναμε πιο υπεύθυνοι και αποφασιστικοί. Επιπλέον, παρουσιάζοντας την ιδέα μας τελειοποιημένη, αισθανθήκαμε ηθική ικανοποίηση και επιβράβευση. Αυτή ήταν άλλωστε και η ανταμοιβή των κόπων μας. Τέλος, μέσα από αυτή την συνάντηση των σχολείων από όλη την Ελλάδα κοινωνικοποιηθήκαμε, ανταλλάξαμε ιδέες και απόψεις με άλλους μαθητές.»



Οι μαθητές στην εμπορική έκθεση της Θεσσαλονίκης



Το περίπτερο του 2ου ΓΕΛ Καρδίτσας



Οι μαθήτριες Σοφία Ζουλούμη, Νίκη Γούλα, Κρανιά Αντιγόνη





Οι μαθητές Κωτούλας Απόστολος, Καμινιώτη Αναστασία

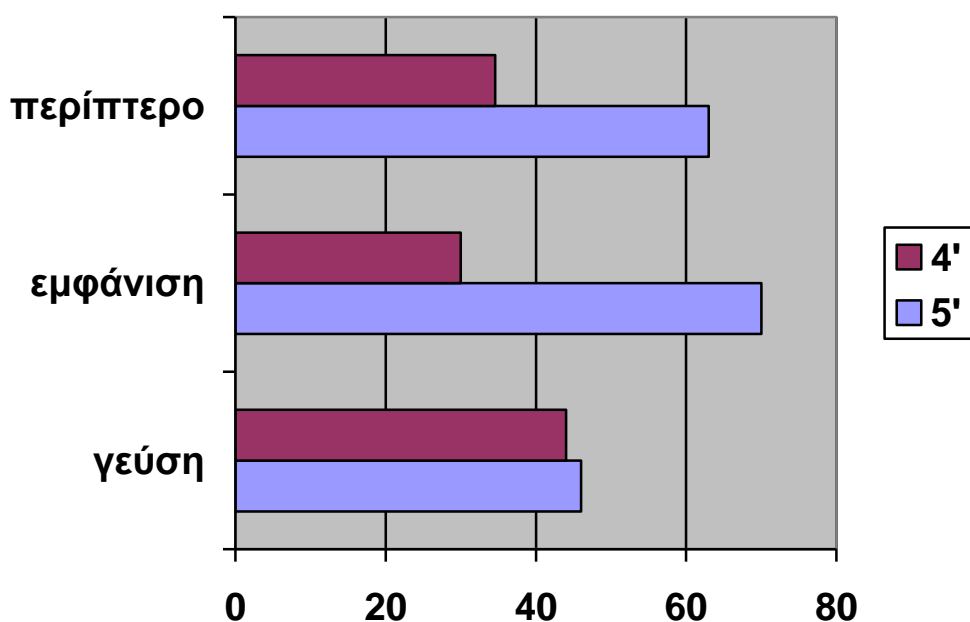


Η ομάδα του 2ου ΓΕΛ Καρδίτσας

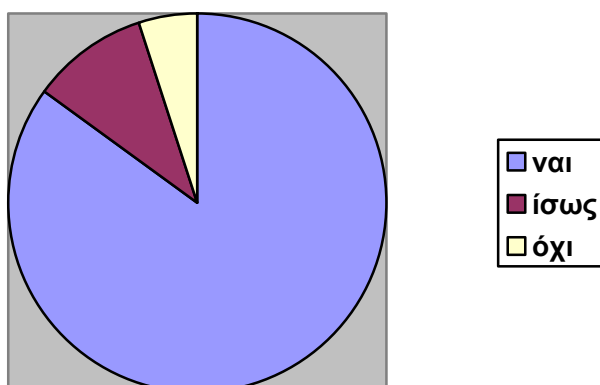
## Αξιολόγηση προϊόντος

Η ομάδα μας προετοίμασε ερωτηματολόγια τα οποία οι επισκέπτες τις έκθεσης είχαν την ευκαιρία να συμπληρώσουν για να αξιολογήσουν το προϊόν μας και να προτείνουν τις ιδέες τους ώστε η εικονική μας επιχείρηση να βελτιωθεί. Οι ερωτήσεις εστίαζαν κυρίως στη γεύση του προϊόντος και έπειτα στην εμφάνιση του και την παρουσίαση του περιπτέρου.

Η τελική αξιολόγηση του προϊόντος μας φαίνεται στο ακόλουθο διάγραμμα:



Ιδιαίτερα ενθαρρυντικό είναι το γεγονός ότι ένα μεγάλο ποσοστό θα αγόραζε το προϊόν μας αν αυτό διατίθονταν στην αγορά.





## Ο έπαινος

Στο τέλος, η προσπάθεια μας απέδωσε καρπούς. Η ομάδα μας κατάφερε να κερδίσει τον έπαινο «Καλύτερη Αξιοποίηση Προϊόντων Ελληνικής Φύσης».



## **Η ομάδα «Το mataki»**

Αδάμος Θανάσης  
Γούλα Νίκη  
Ζουλούμη Σοφία  
Καμινιώτη Αναστασία  
Κανιούρας Βασίλης  
Κεραμίδα Χριστίνα  
Κουτσιανάς Ντίνος  
Κρανιά Αντιγόνη  
Κωστάμη Νικολέτα  
Κωτούλας Απόστολος  
Λι Γι  
Ντόβα Άντζυ  
Παπαστάθης Νίκος  
Ρεβενήσιου Στέλλα  
Σπυρούλη Ηρώ  
Τιπούλη Ελισσάβετ